



ESPECIAL DE ANIFASARIO



MAIS PÁGINAS!

AUÎTA DÎVERSAO!





MANIRICEC

TAMBÉM NESTA EDIÇÃO:

A PRIMEIRA HO DA DENTUGAJ

INFORME PUBLICITÁRIO

Ei, tá todo mundo aquil

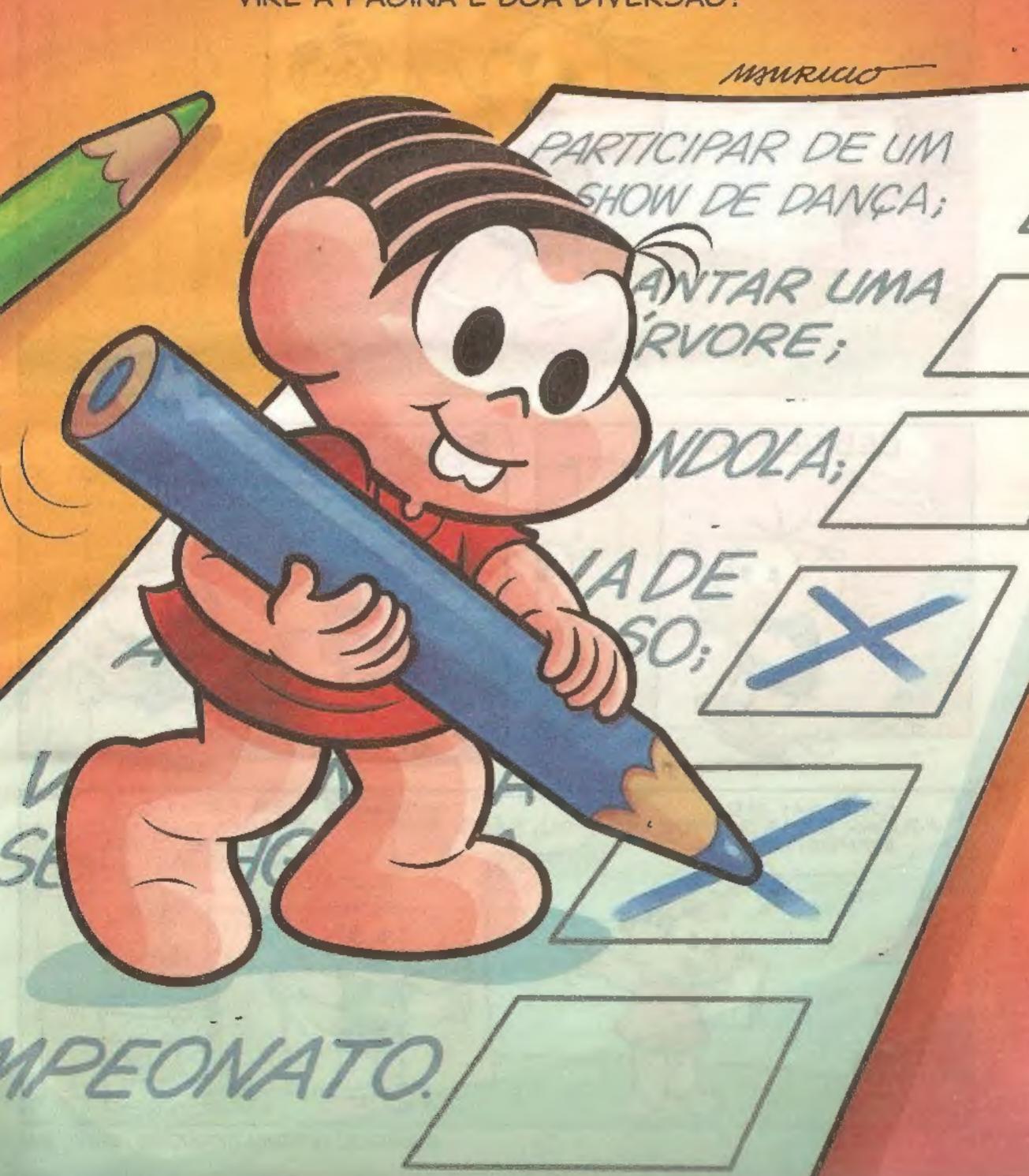


É nosso mundo.

	NET	SKY	GWT	Clare TV	Vivo TV	Vivo TV	DITY	ctbc	cibe
SD	30	87		94	325 (DTH)	22 (cobe)	87	335 (DTH)	35 (copo)
HD	557	287	32	594	873 (07H)	3ZZ (cobo)		935 (07#)	235 (caba)



Quer mais diversão? mundagloob.com.br Games e conteúdos exclusivos. TUDO BEM QUE A MÔNICA FAZ 7 ANOS TODOS
OS ANOS, COMO NA HISTORINHA DE ABERTURA,
MAS ESTAMOS COMEMORANDO AGORA OS 50
ANOS DE CRIAÇÃO DA DENTUNCINHA MAIS FAMOSA
DOS QUADRINHOS. POR ISSO, ESTA EDIÇÃO ESTÁ
RECHEADA DE SURPRESAS: AVENTURAS INÉDITAS,
CURIOSIDADES E A PRIMEIRA HISTÓRIA EM
QUADRINHOS (QUE NÃO ACABA EM COELHADAS)!
VIRE A PÁGINA E BOA DIVERSÃO!



Monica em 7 COISAS PARA SE FAZER ANTES DOS 7































































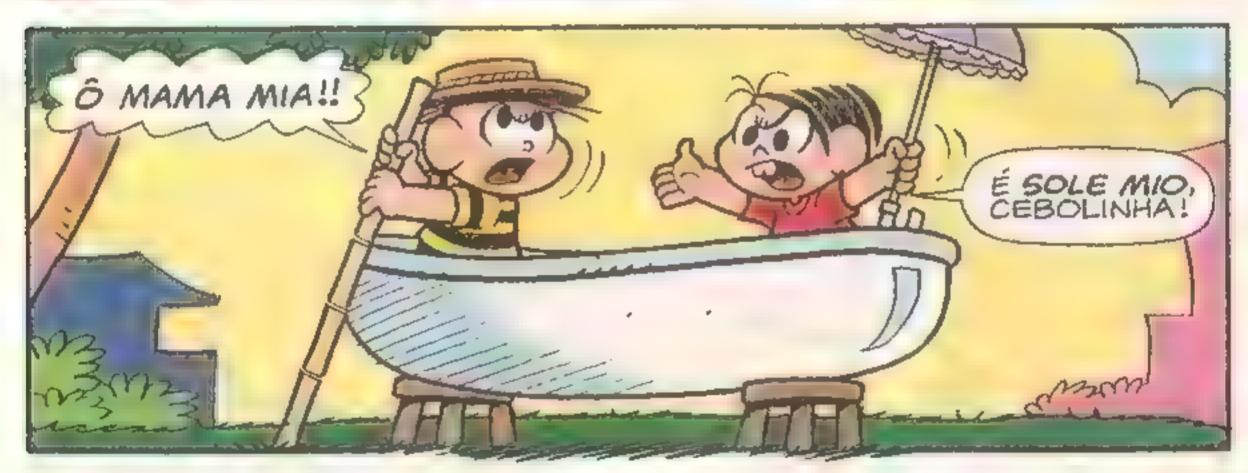






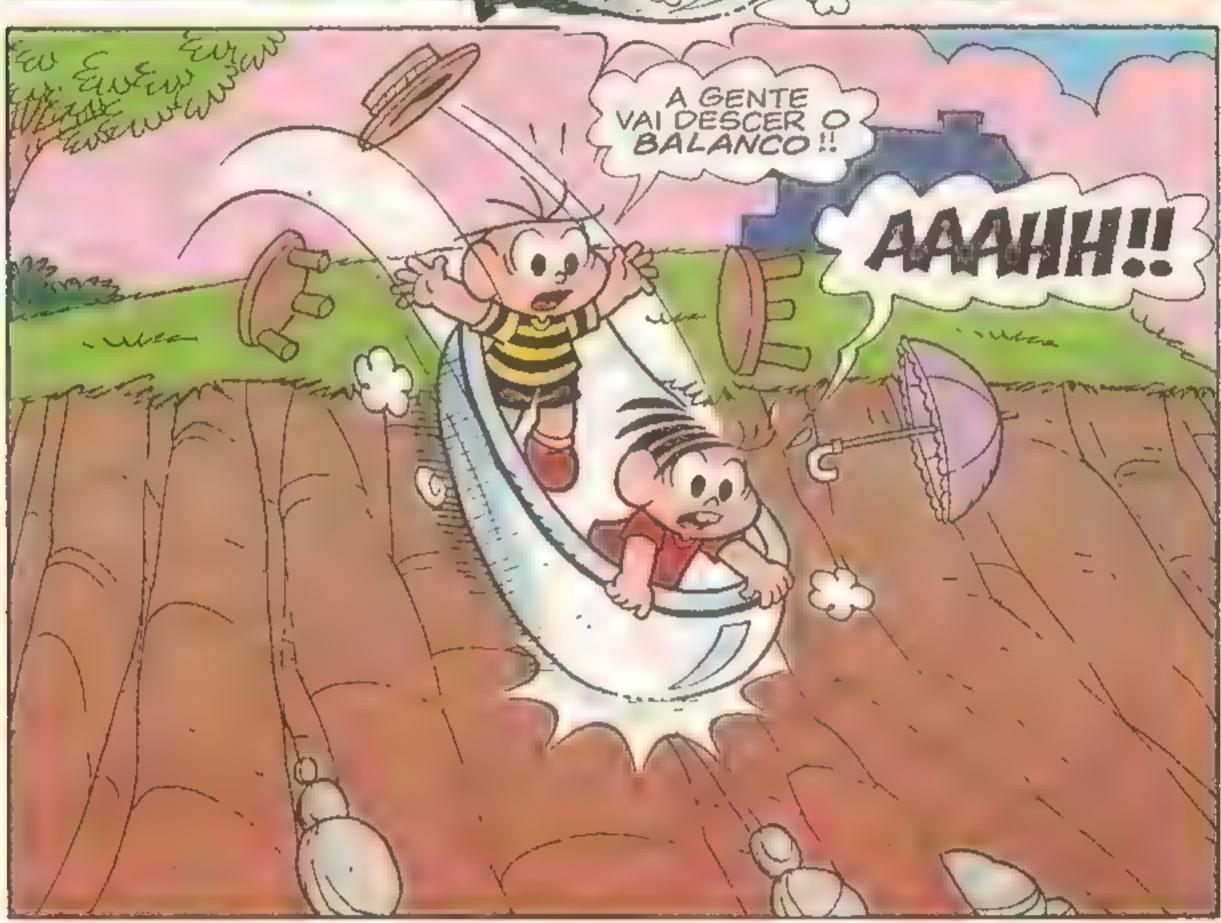








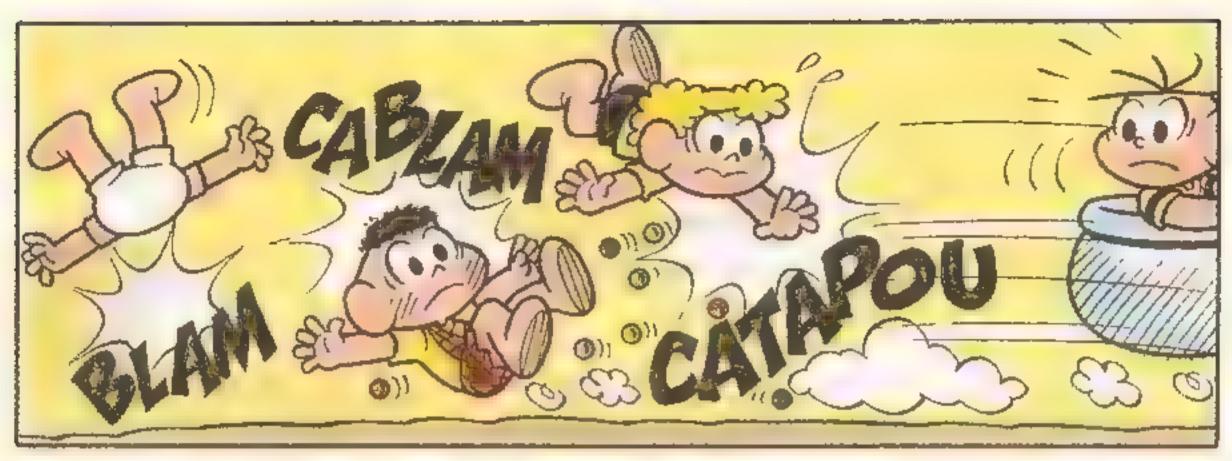














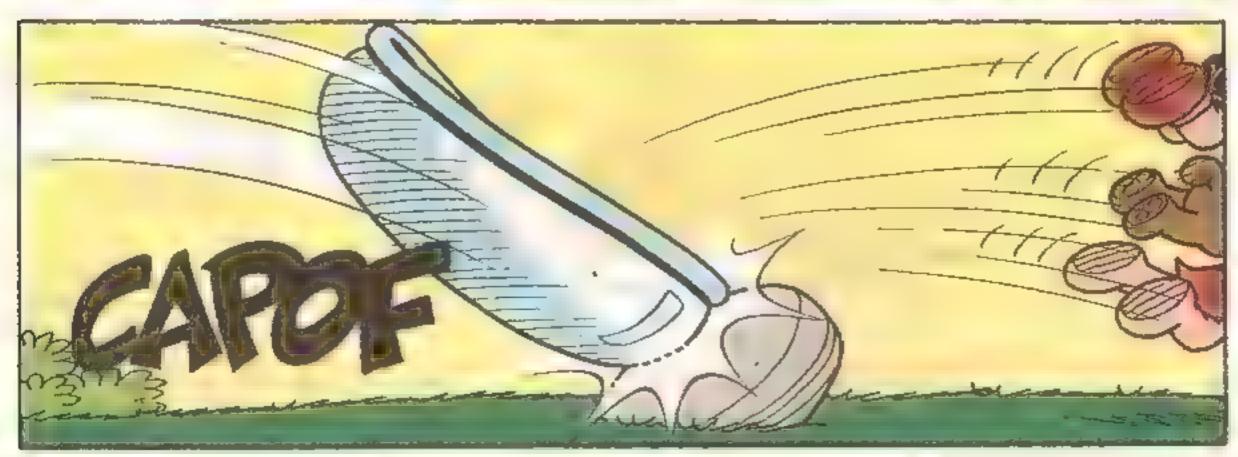










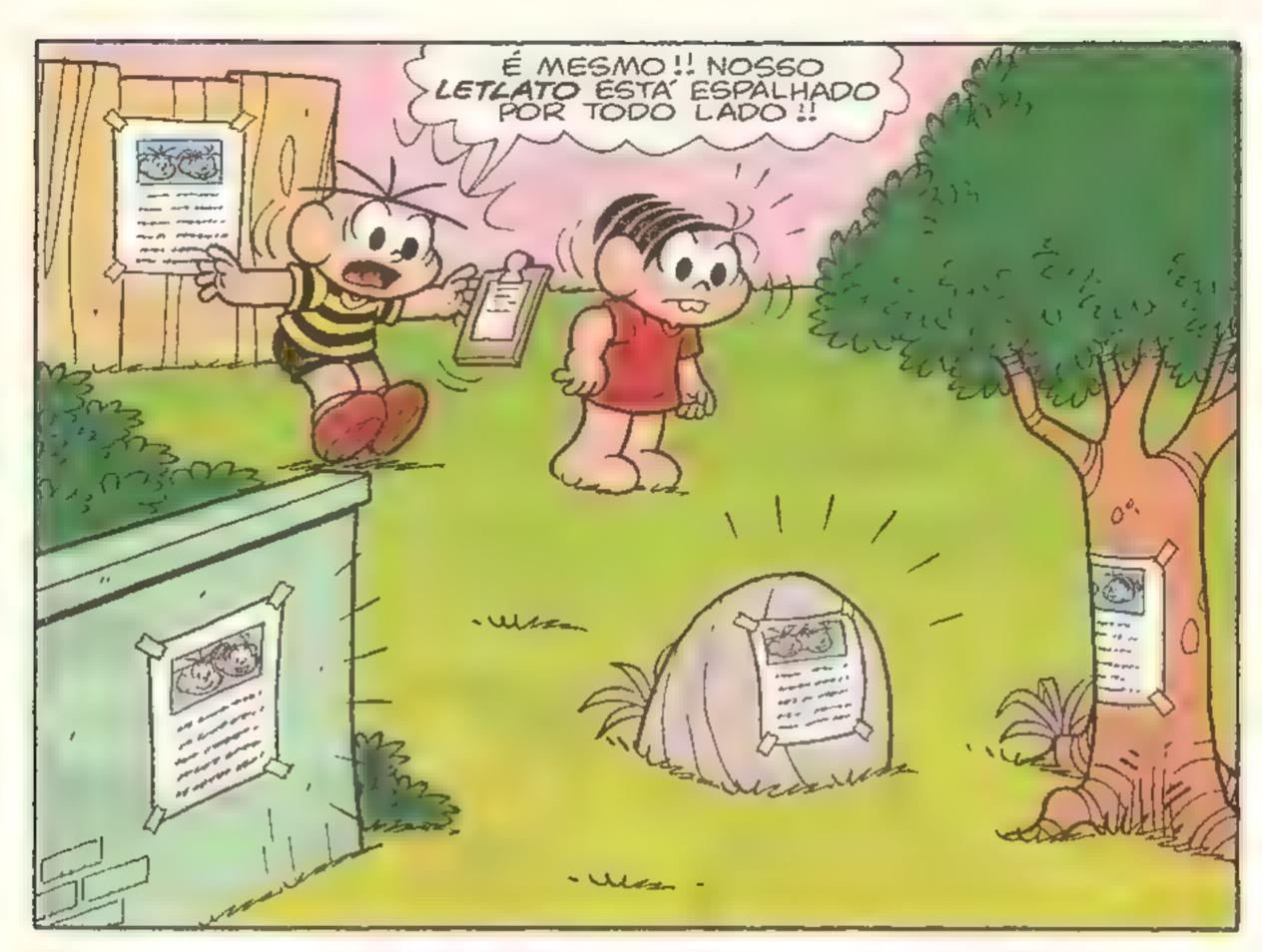






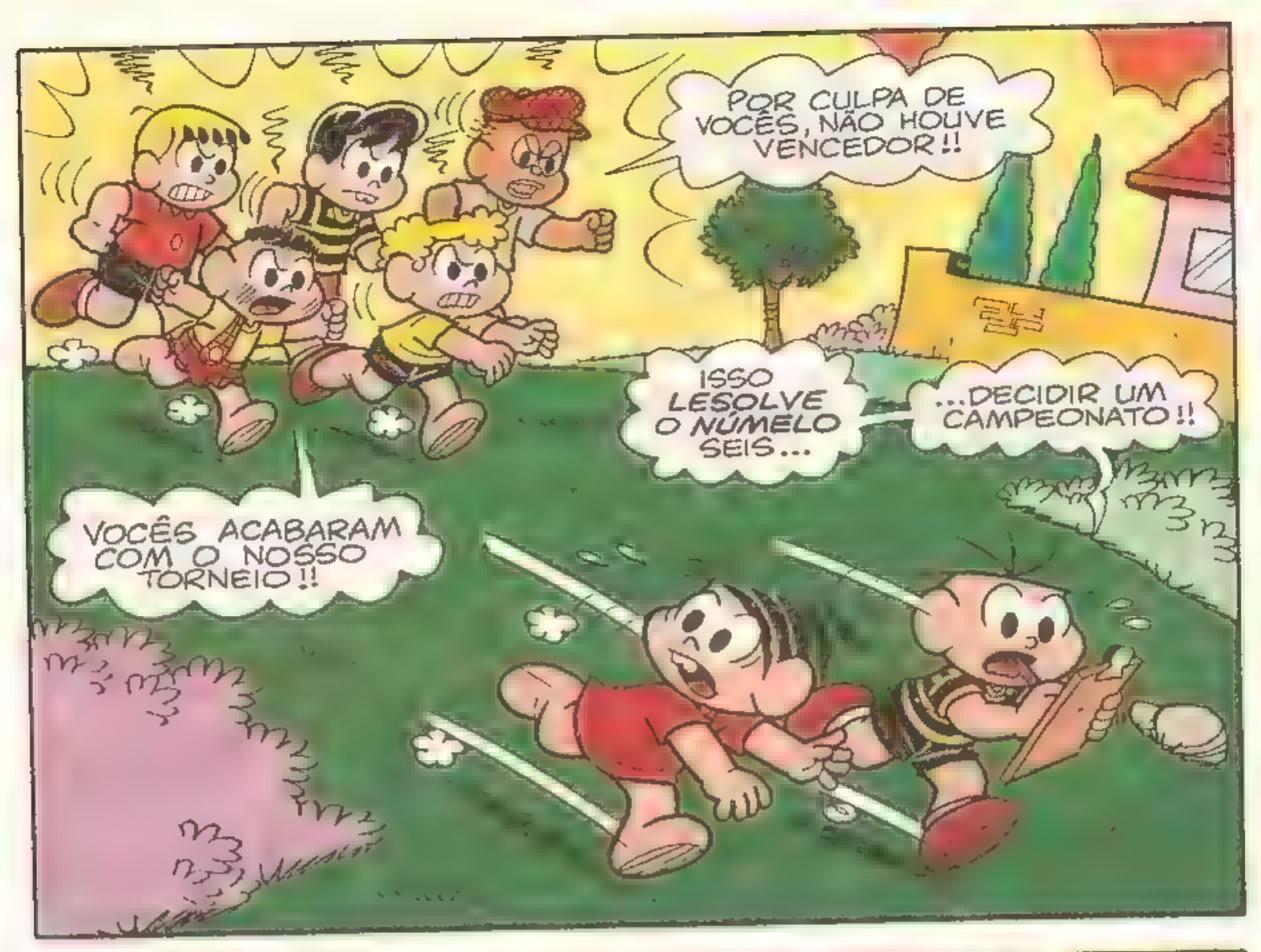


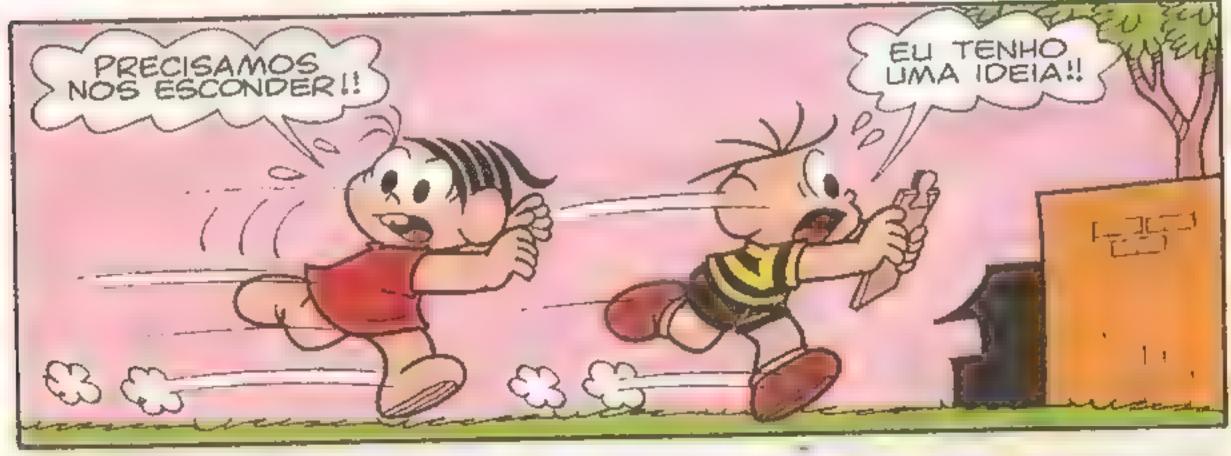


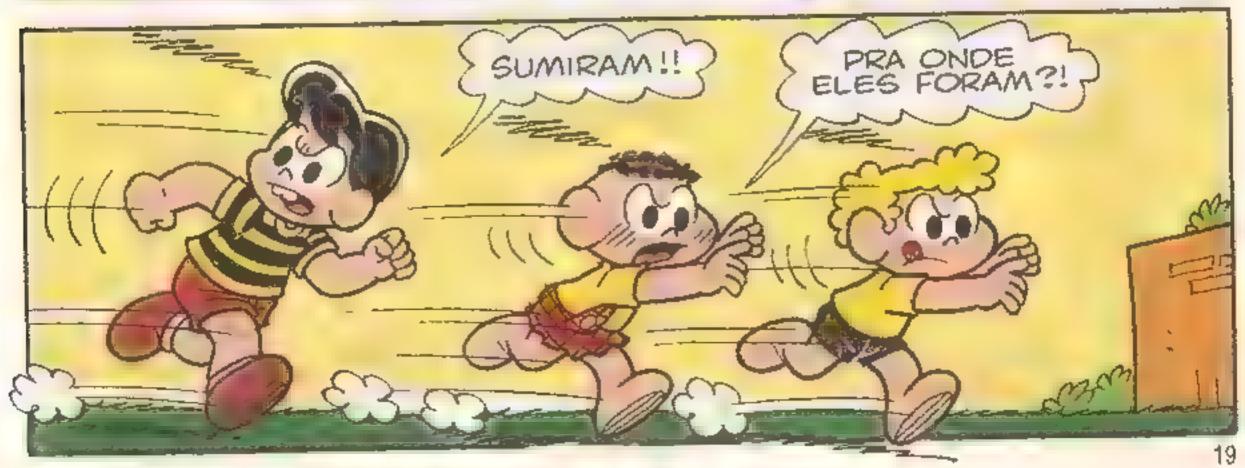


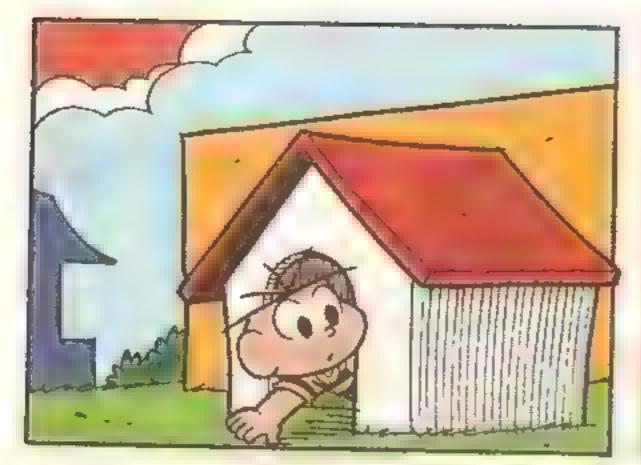




























50 anos atras, sucessos na TV eram o Pica-pau e os filmes de cauboi
Os gibis mostravam Mickey e Pato Donald. E então, um belo dia, apareceu
a Mónica. Brasileira, menina real como toda criança deste pais com seu
vestido vermelho, seus dentes grandes e seu coelho. ganhou o seu espaço
sem precisar bater em ninguem. As surras homericas eram no Cebolinha.
e no Cascão. 50 anos parsam muito depressa! Quantos milhões de brasileiros,
ao longo deste tempo, cresceram vivendo as aventuras da Mónica! Todos nos,
em algum momento, estivemos entre eles. Mónica, parabéns!. Que estes.
sejam os primeiros 50 anos de muitos outros 50 anos que ainda virão!

Antonio Penteado Mendonça

Presidente da Academia Paulista de Letras



Vanos e Vovocos em

QUANDO O VIRTUAL TORNA-SE REAL



QUE EXAGERO! DESDE QUE O MUNDO É MUNDO, AS PESSOAS MARCAM EN-CONTROS PELA INTERNET!























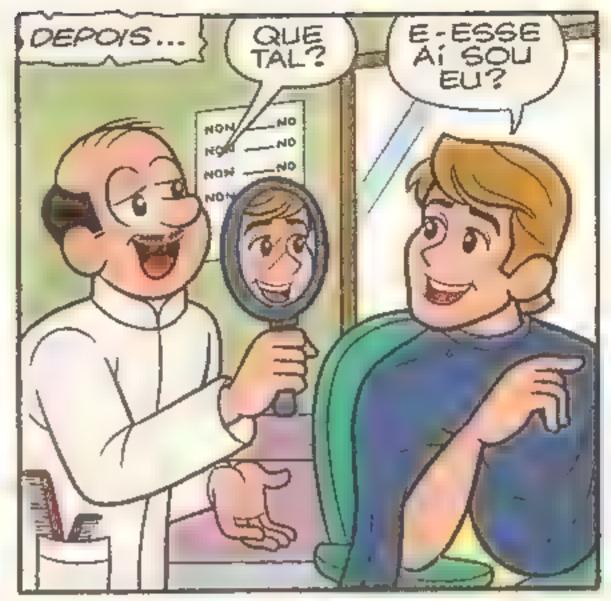




























8,3

DURANTE A LEITURA DE UMA REVISTA,

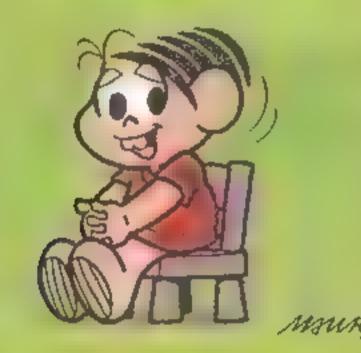
o Reitor

É TRANSPORTADO PRA DENTRO DO GIBI.

E, GRACAS A VUCES,

ELE TRANSPORTA UM POUCO DO GIBI DE VOLTA PARA



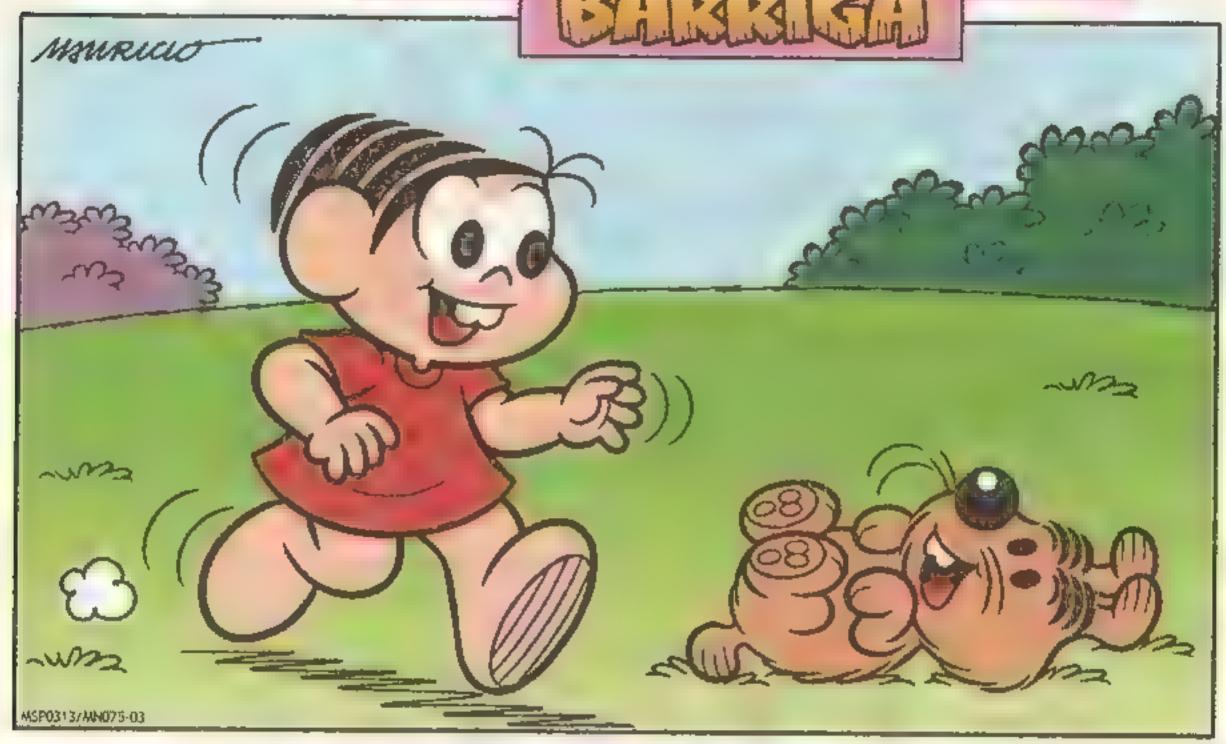


Obrigado aos nossos amigos do mercado de casa, decoração e festas por 50 anos fazendo do lar dos fãs uma parte viva do bairro do Limoeiro.



Monica



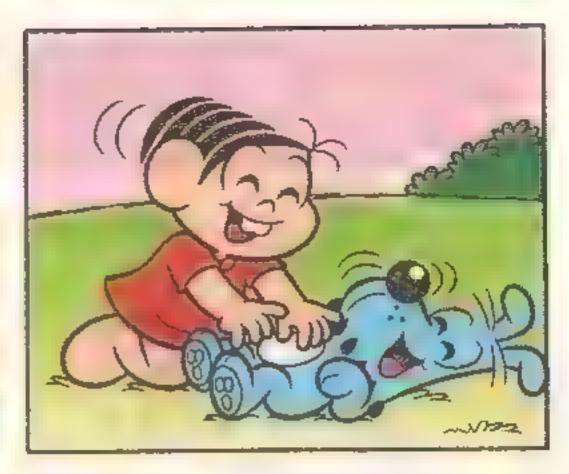














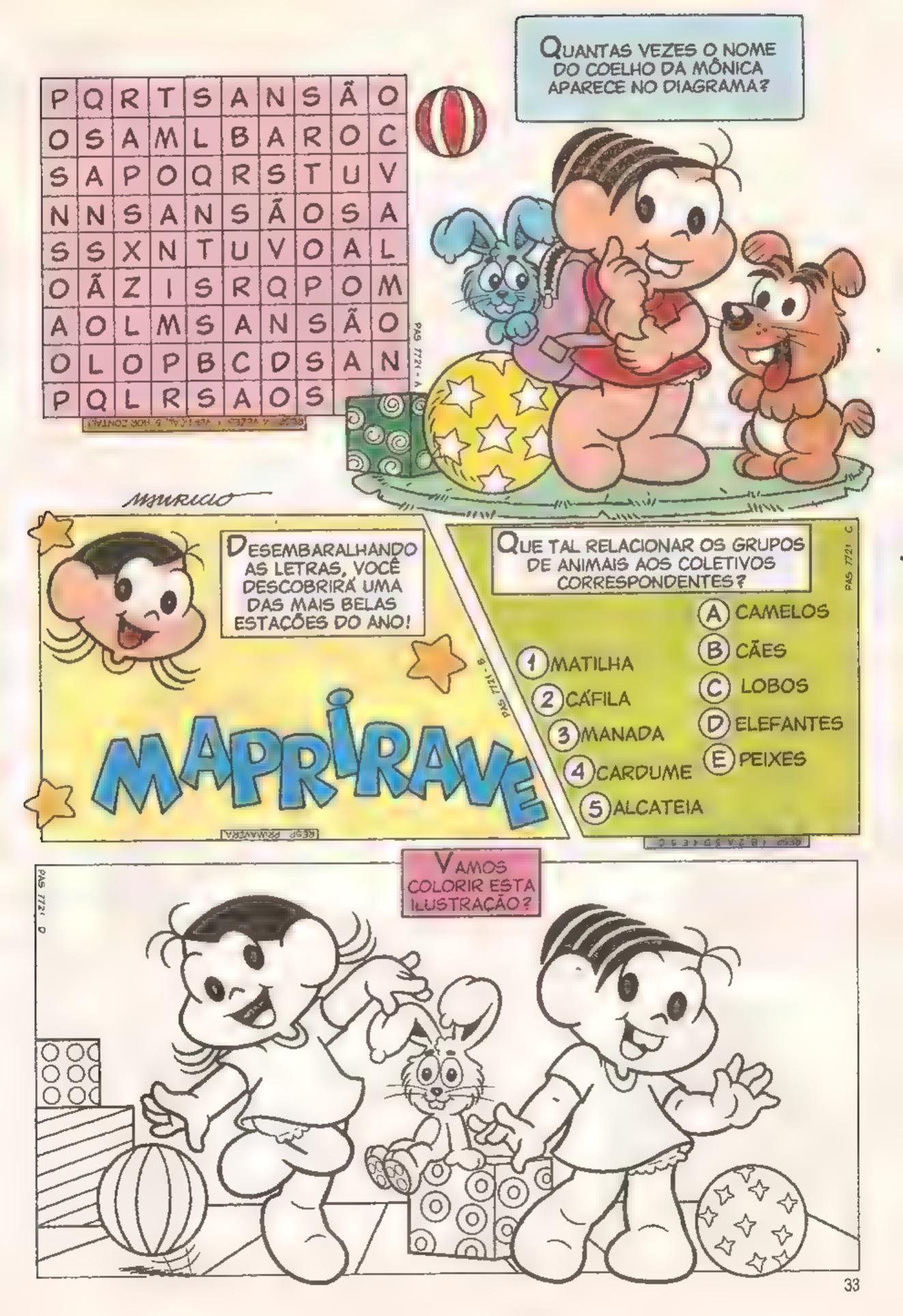








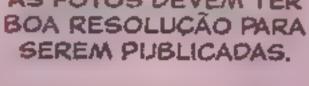






ESCOLHA UMA FOTO LEGAL E MANDE PRA GENTE!







Mônica, amo você e sua Turma! LAYSA K. DE O. CLEMENTE 7 ANOS SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP (POR E-MAIL)





Queria ver uma história em que a Mônica já fosse pré-adolescente e desse uma festa do pijama!

LOHANY VARGAS BARBOSA **10 ANOS** SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP (POR E-MAIL)





A Isabelle é assinante das revistas e quer ver sua foto no gibi!

ISABELLE V. L. METCHKO 6 ANOS ITAPEMA - SC (POR E-MAIL)

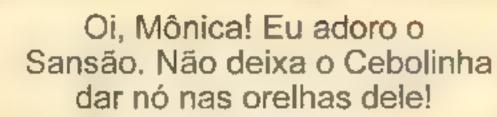




Assim que as revistas chegam, leio todas rapidinho!

SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP (POR E-MAIL)





SARA PERLA (POR E-MAIL)



Oi, Mônica! Olha eu com o Sansão!

MARIA C. DE JESUS 4 ANOS USERASA - MG POR E-MAIL



PARA:

REVISTA DA

Mênico

MANDANDO NOME, IDADE E ENDEREÇO COMPLETOS PARA:

R. DO CURTUME, 745 BL. F - CEP 05065-001 SÃO PAULO - SP

SITE WARM A DN CACTOMED E-MAIL A SHIP TO A MALANON NO DOOM BR



CADERNOS, MOCHILAS E LÁPIS

TÊM PAPEL FUNDAMENTAL NA EDUCAÇÃO DA CRIANÇA.



POR NOS AJUDAR A JUNTAR AS DUAS COISAS.



Obrigado aos nossos amigos do mercado escolar por nos auxiliar a escrever 50 anos de boas histórias.



PHED EN GREATHOFRAS











É TÃO IMPORTANTE PARA O DESENVOLVIMENTO QUANTO A LEITURA.

Obrigado, brinquedeiros, por levarem a

DAS REVISTAS PARA AS BRINCADEIRAS



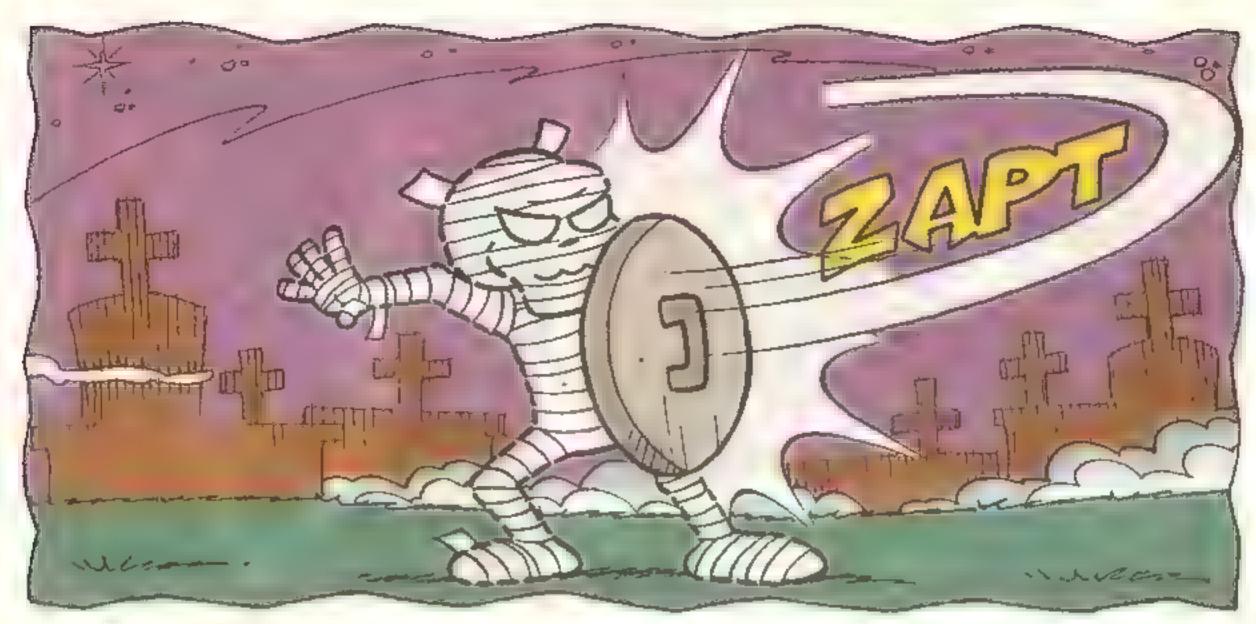


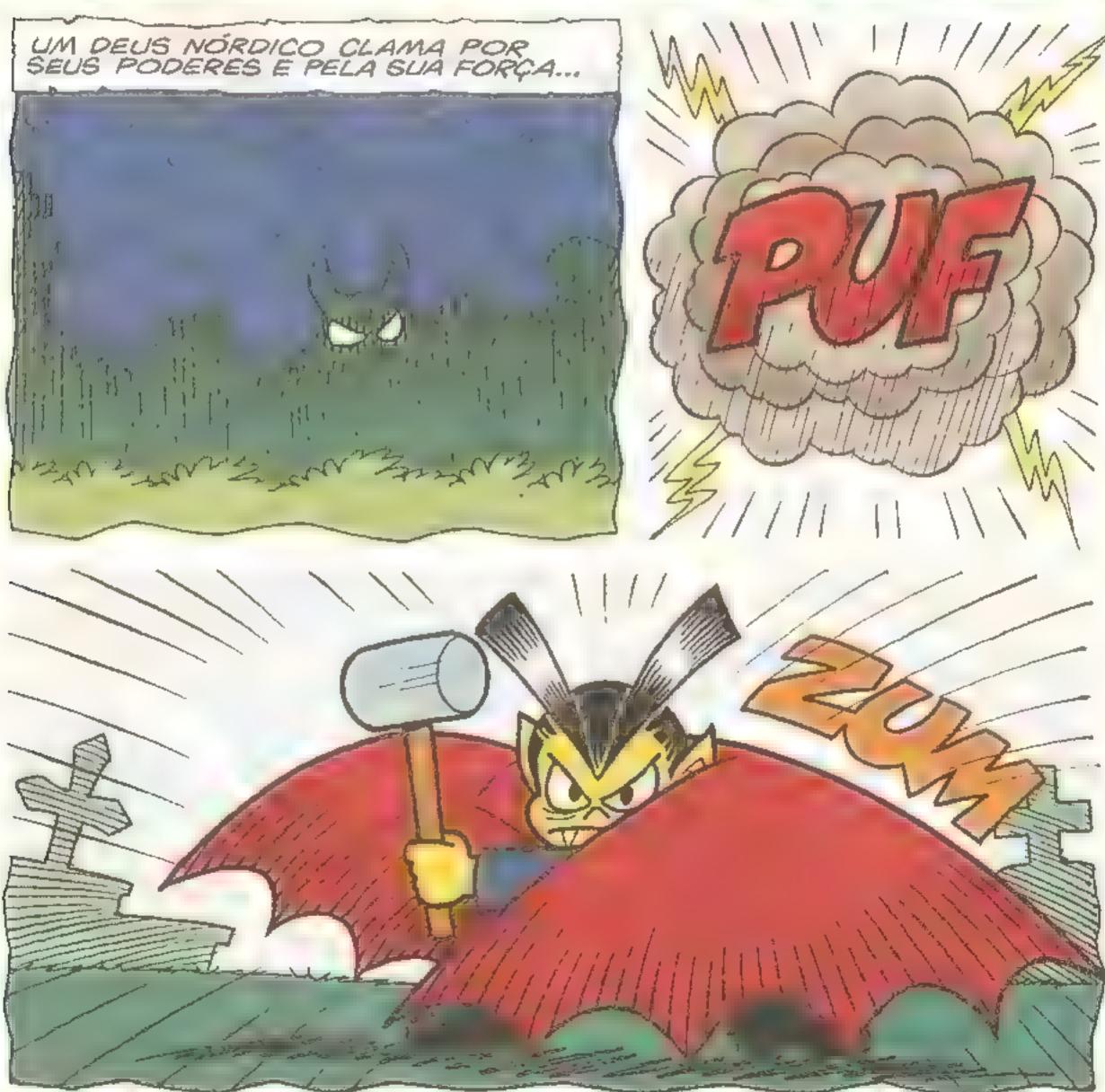


Obrigado aos nossos amigos do mercado de brinquedos por fazer da Mônica uma amiguinha de verdade para os nossos leitores.

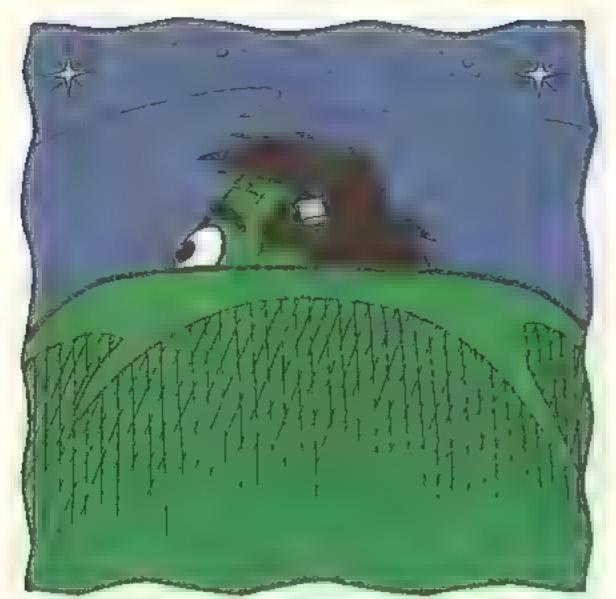




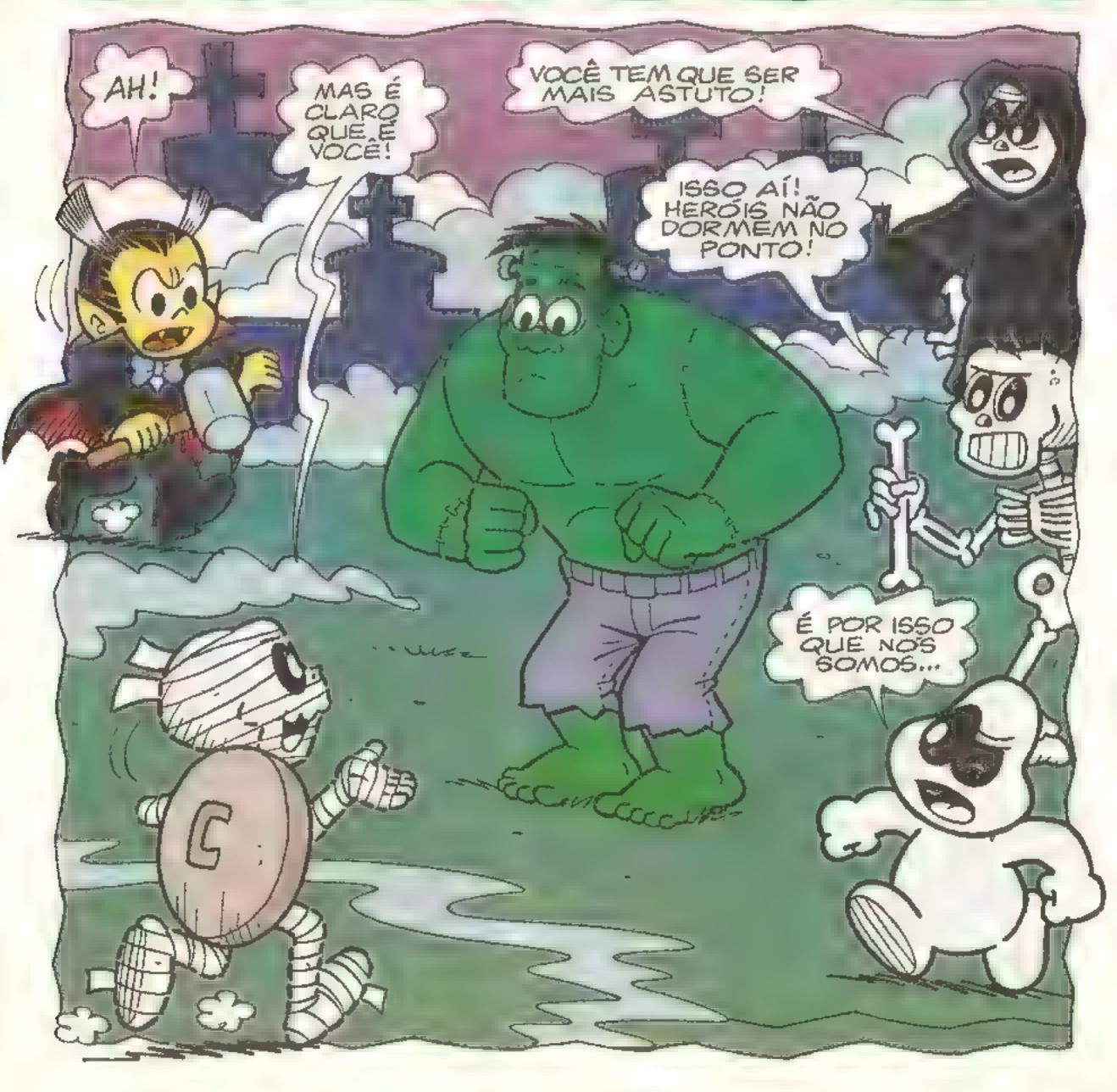


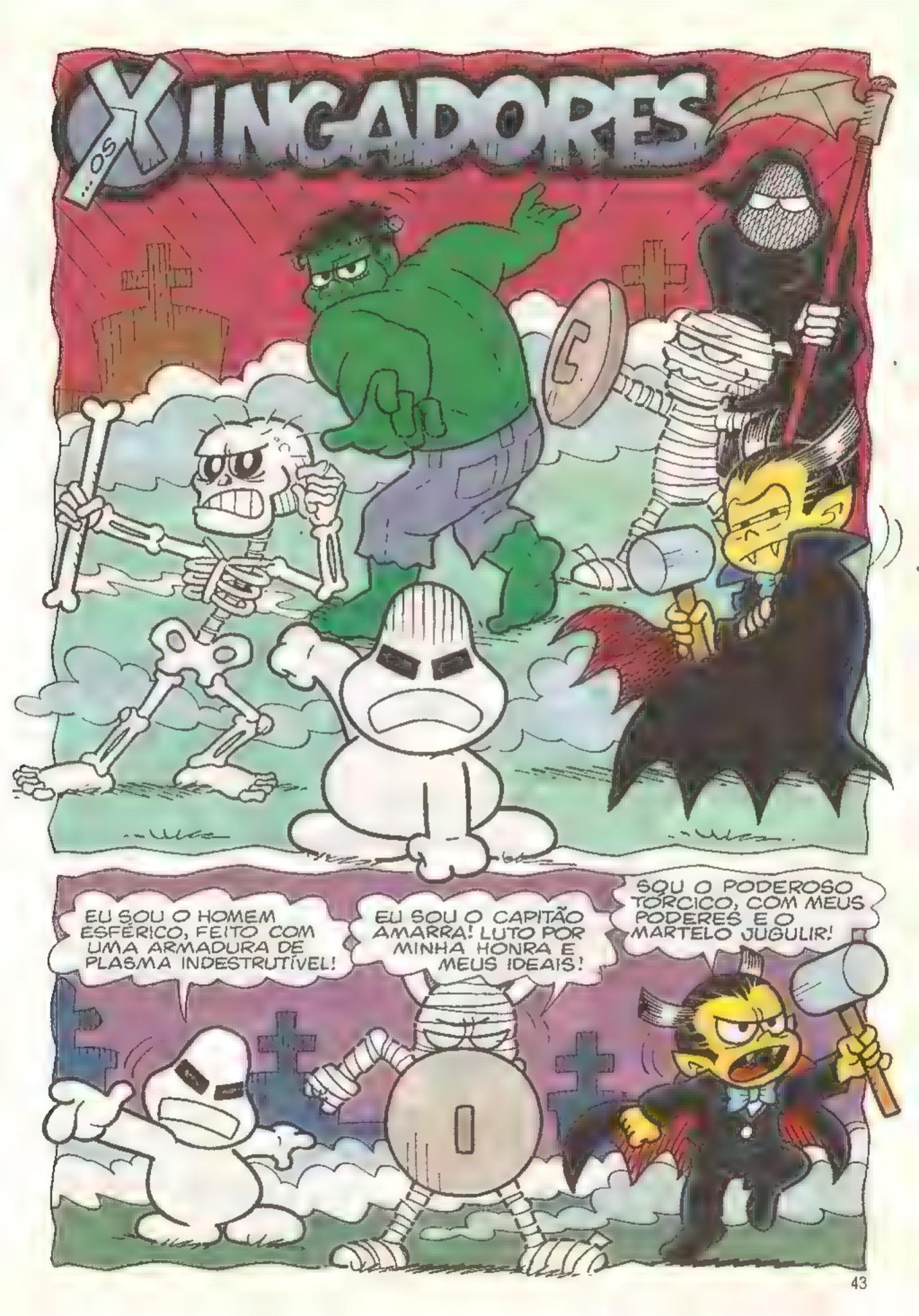








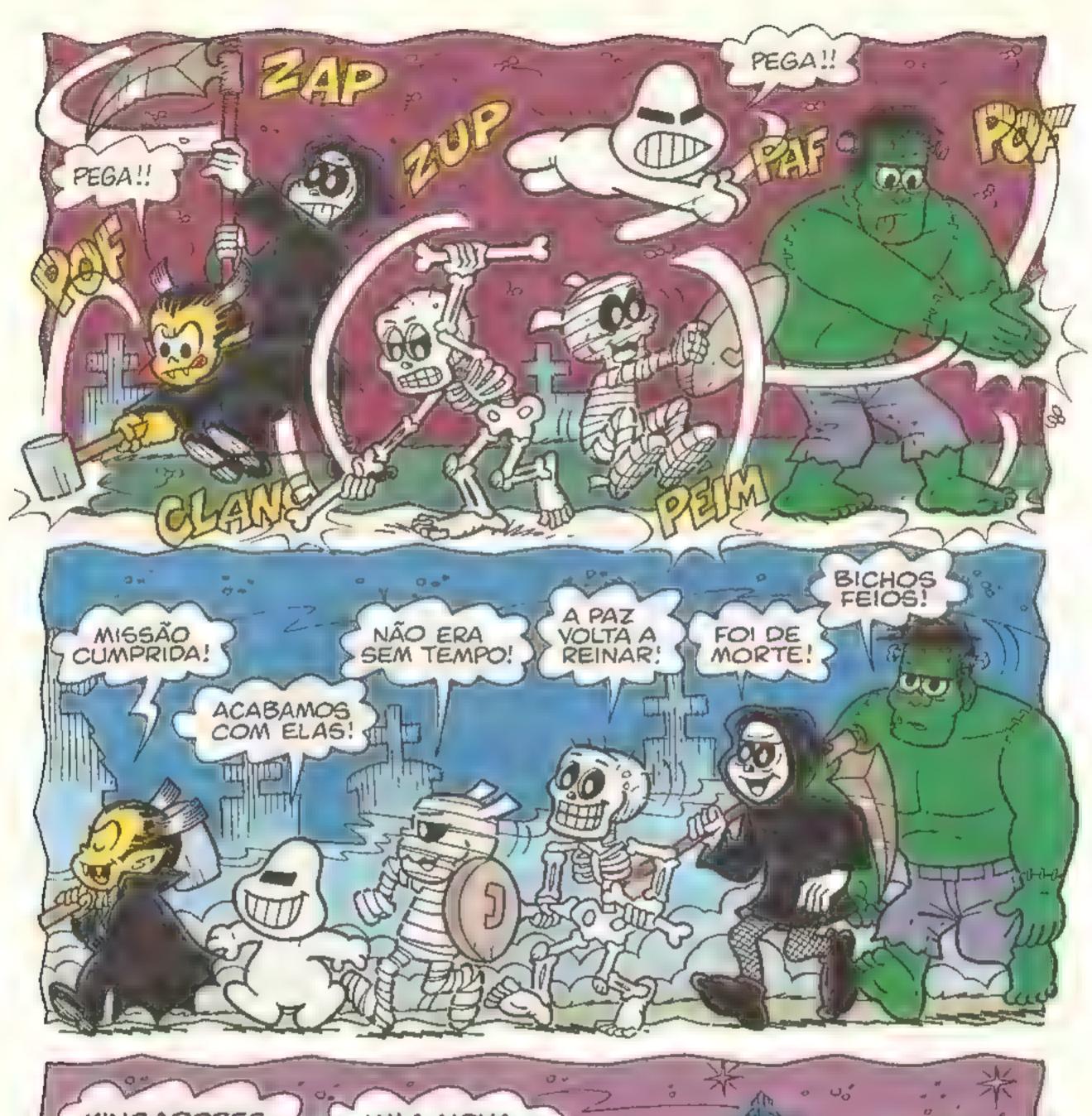








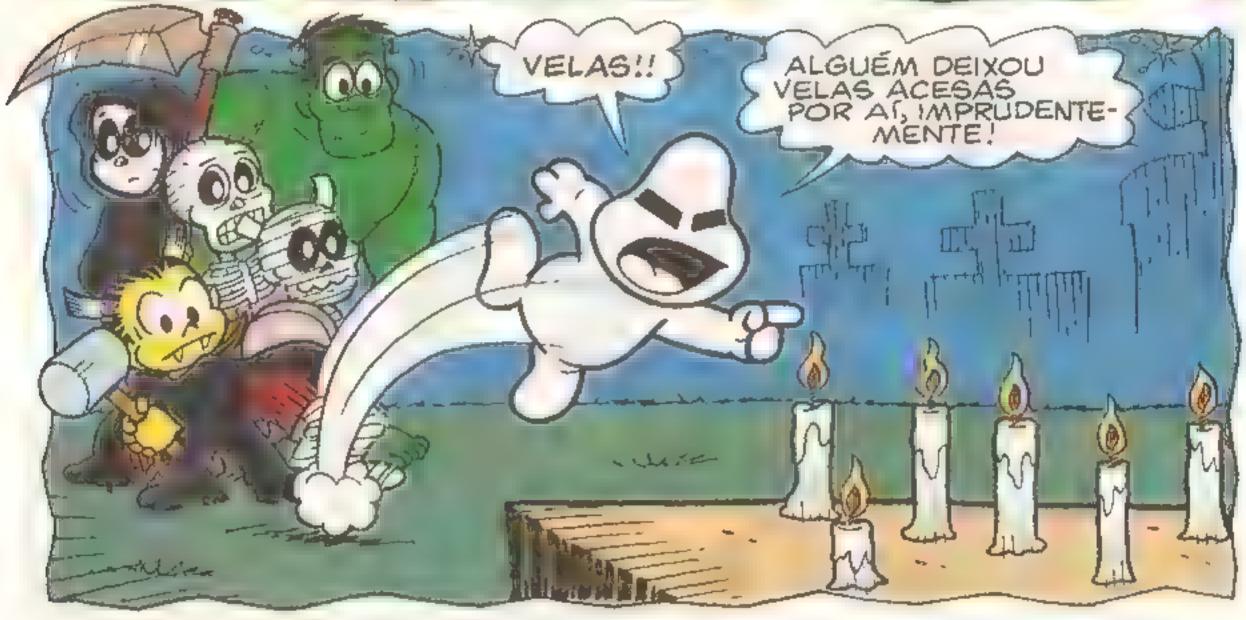














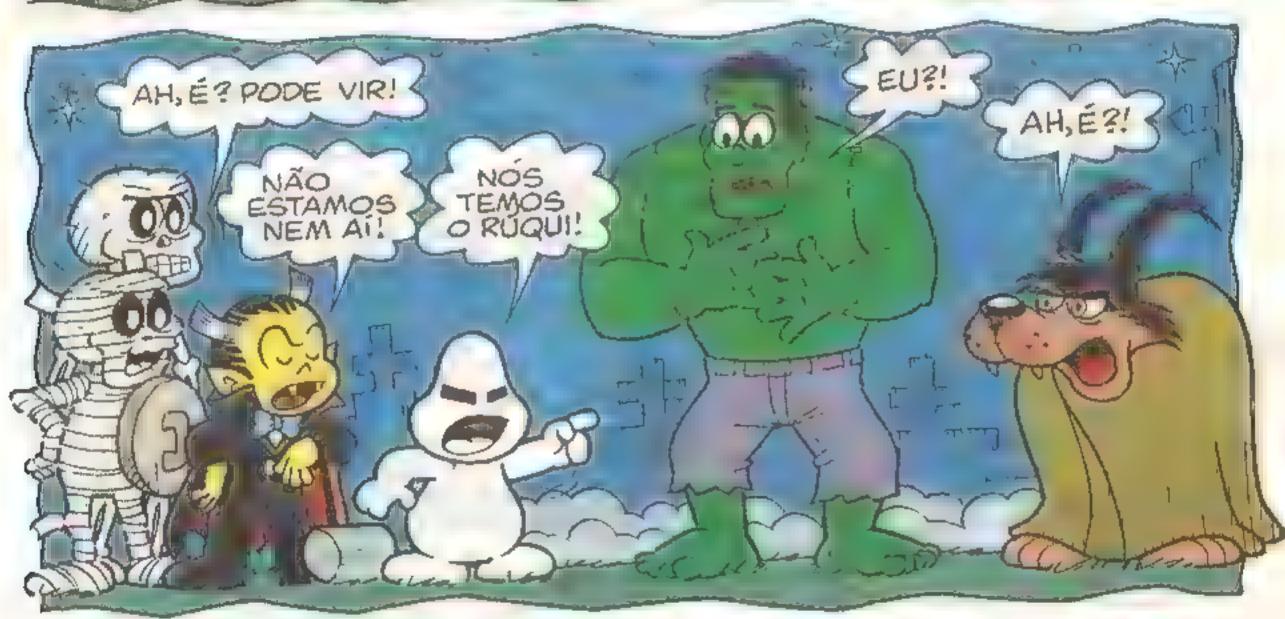












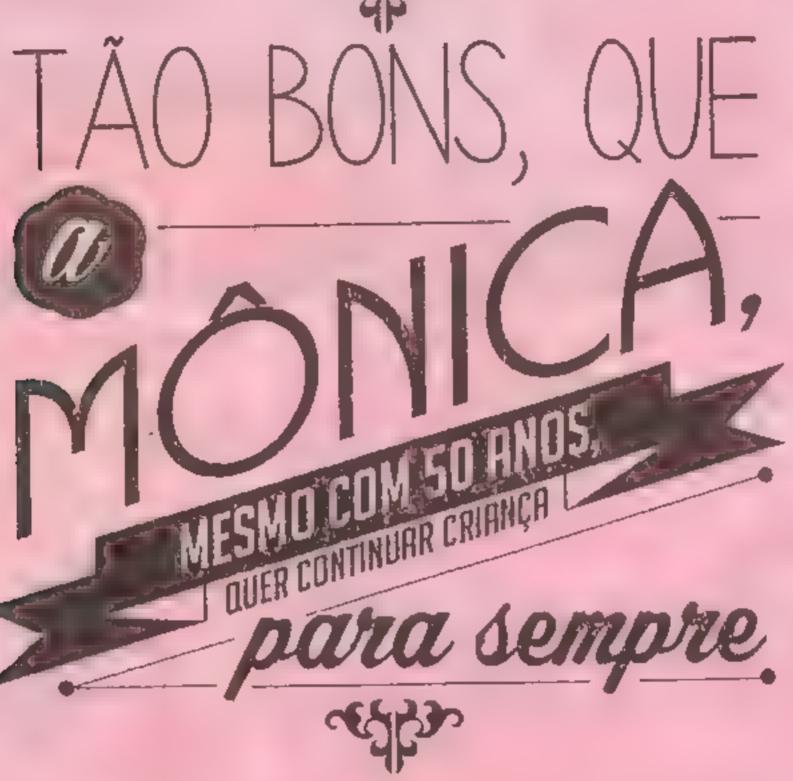








Mossos especialistas EM PUERICULTURA SÃO





Obrigado aos nossos amigos do mercado de puericultura e higiene infanto-juvenil por 50 anos cuidando tão bem das nossas crianças.











INFORME PUBLICITÁRIO

FELIZ ANIVERSÁRIO, DENTUCINHA!





Uma homenagem da Panini, editora dos quadrinhos da Turma da Mônica.



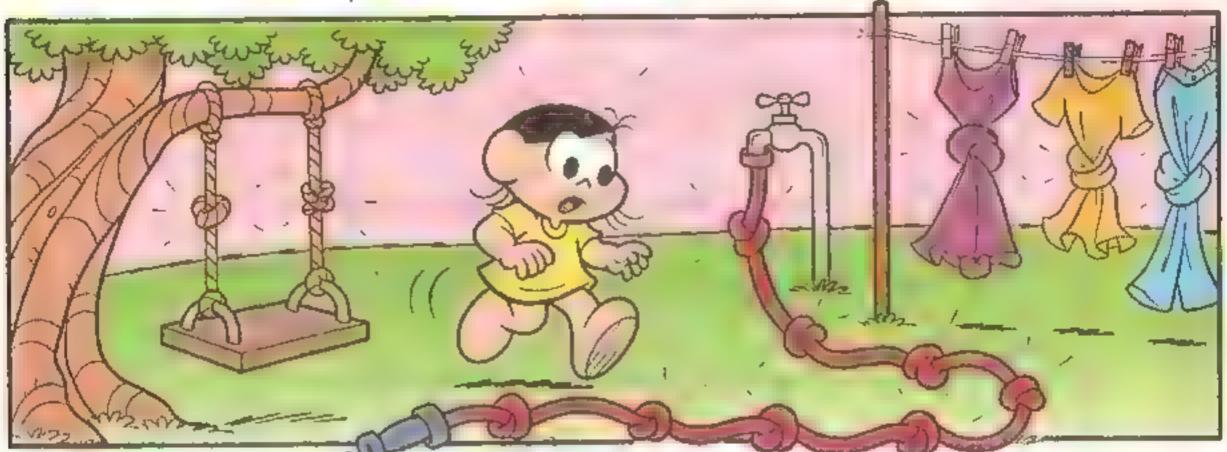


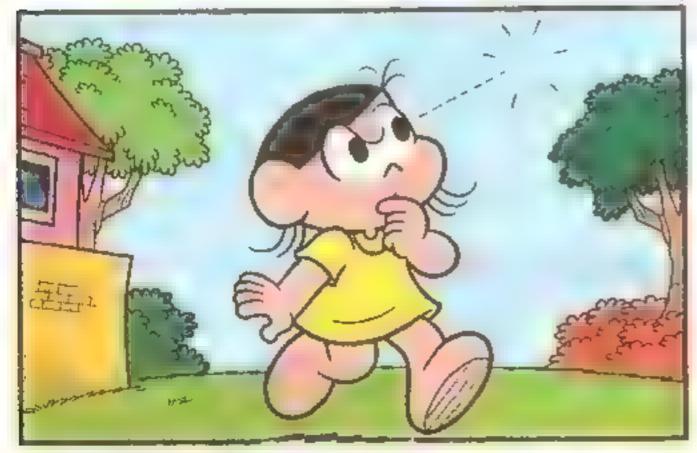






















Parabéns ao Mauricio de Sousa pelos 50 anos

de criação da Mônica, sua principal personagem!

Mônica, com suas deliciosas histórias em

quadrinhos, desenhos animados e livros, continua

sempre atual, divertindo crianças de todas as idades,

com mensagens positivas e estilo inconfundivel

Nossa homenagem ao mestre da cnação brasileira por

sua maneira leve e bem-humorada de contar

histórias que povoam nosso imaginário

e estimulam o gosto pela leitura, inspirando valores

éticos, de cidadania e de responsabilidade social.





Brasileira do Livro

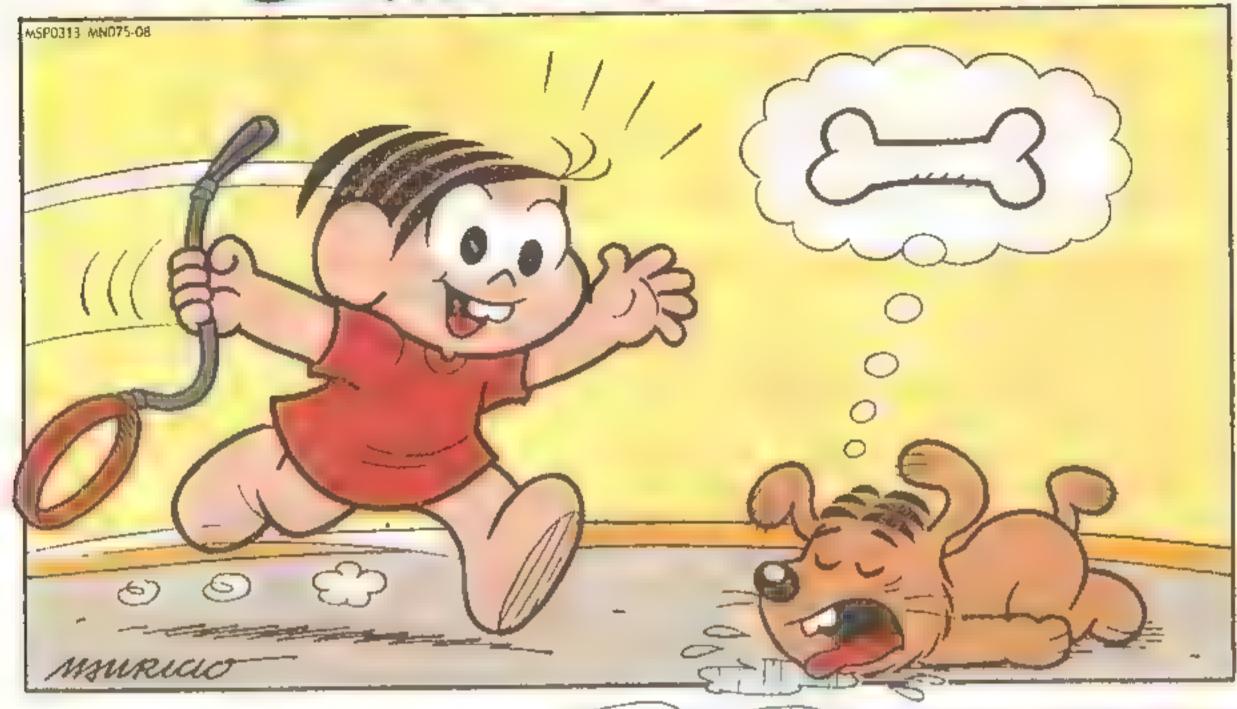


Câmara Brasileira do Livro







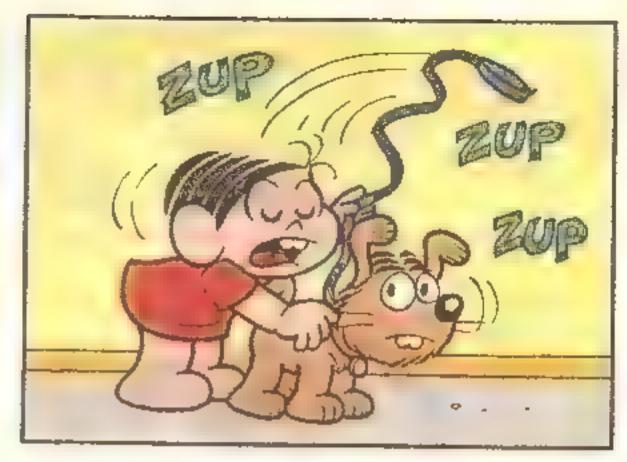








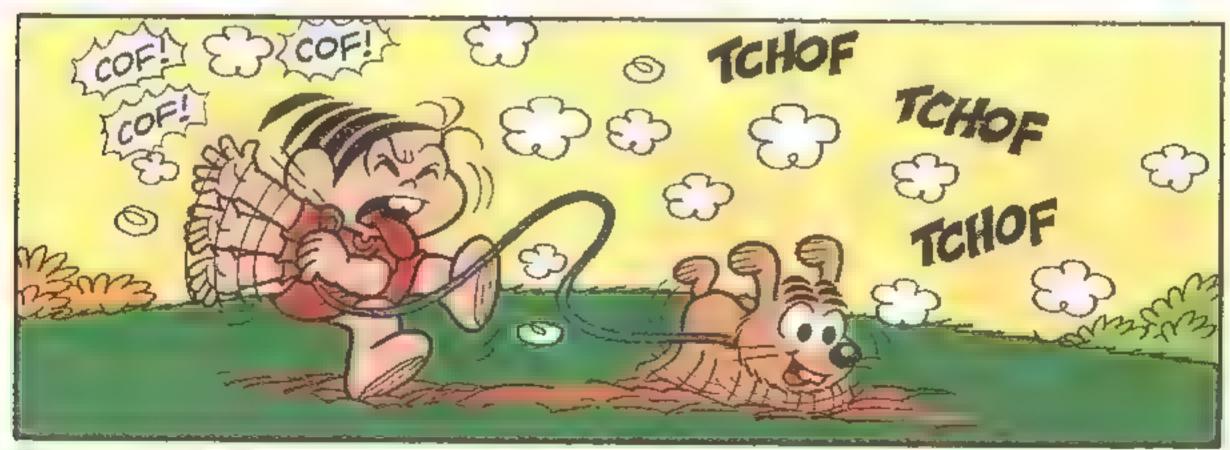








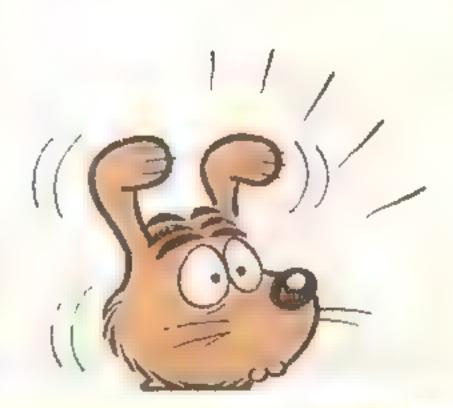


















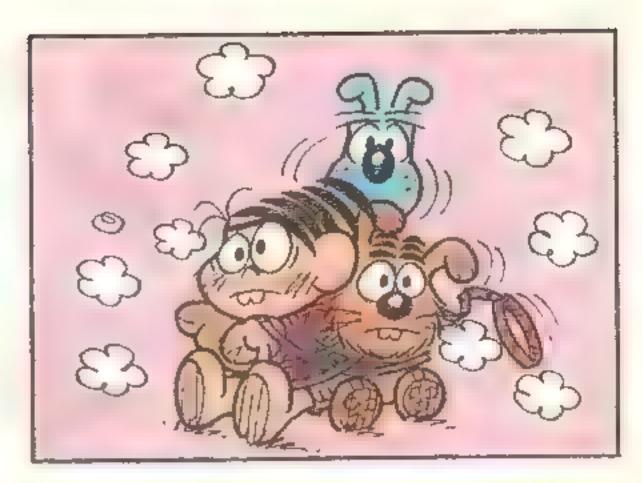














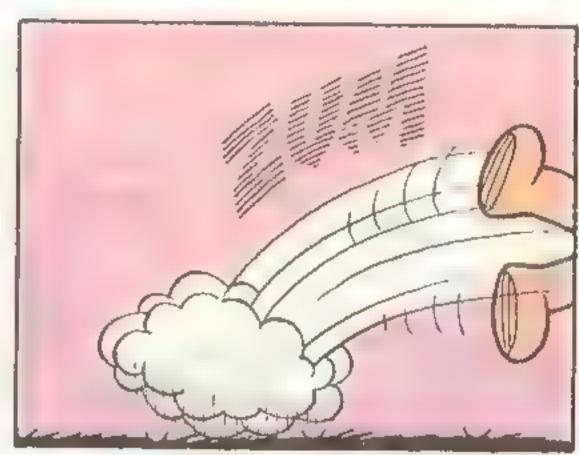




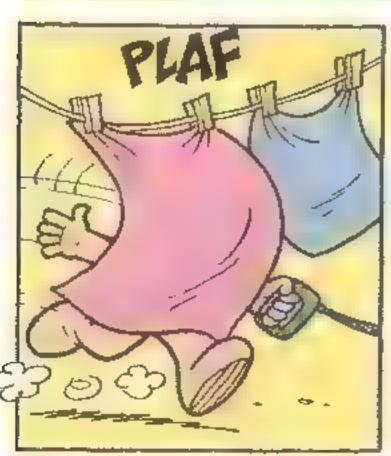


















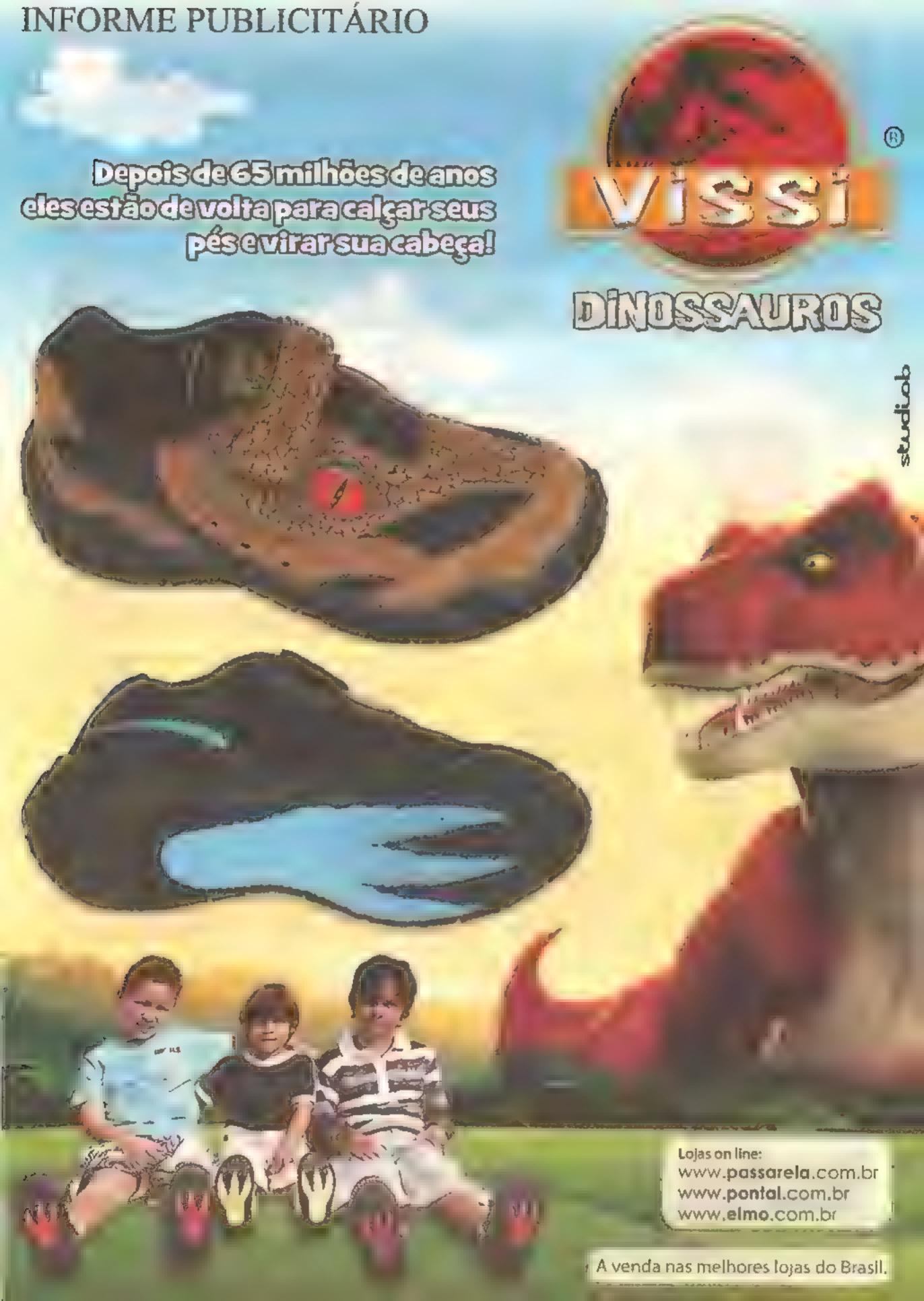


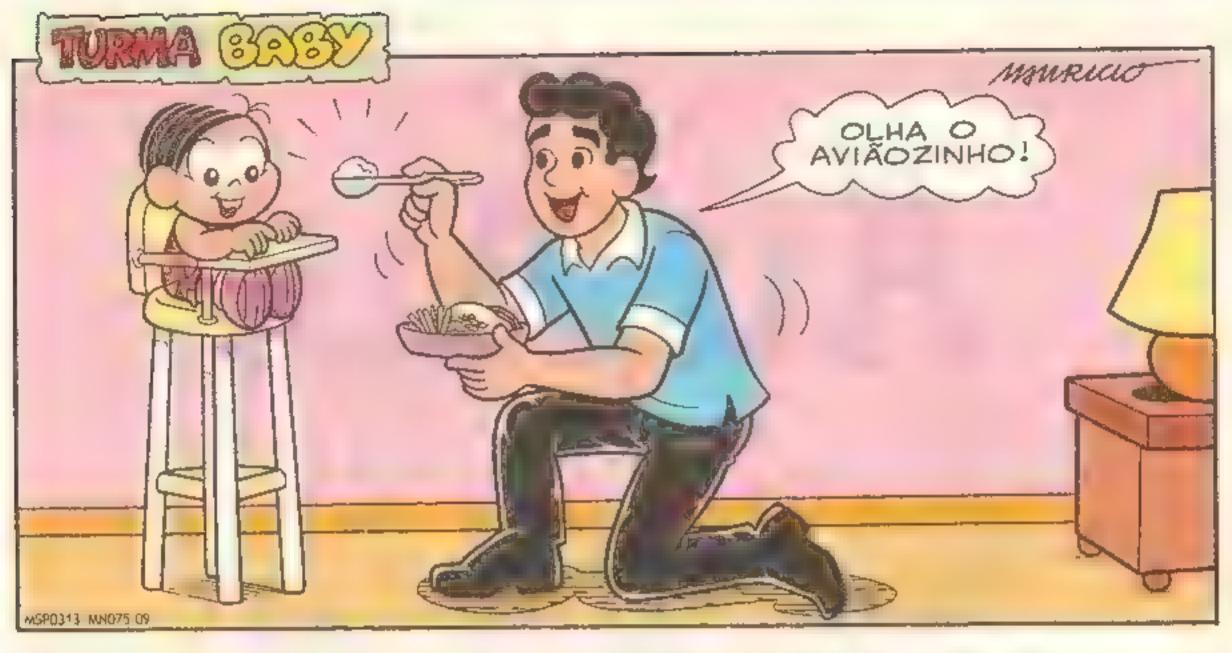
















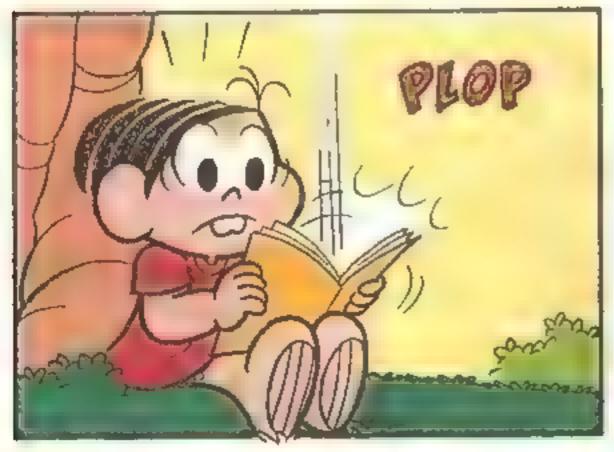


Obrigado aos nossos amigos do mercado pet por todos esses anos criando produtos *cãopeões*.



Monica LASSOU POR AQUI

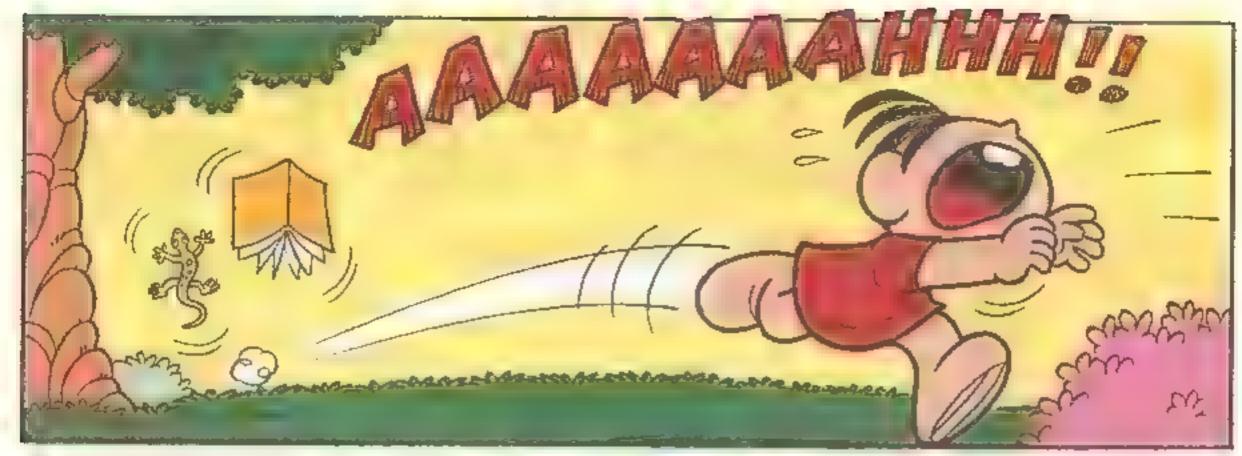






































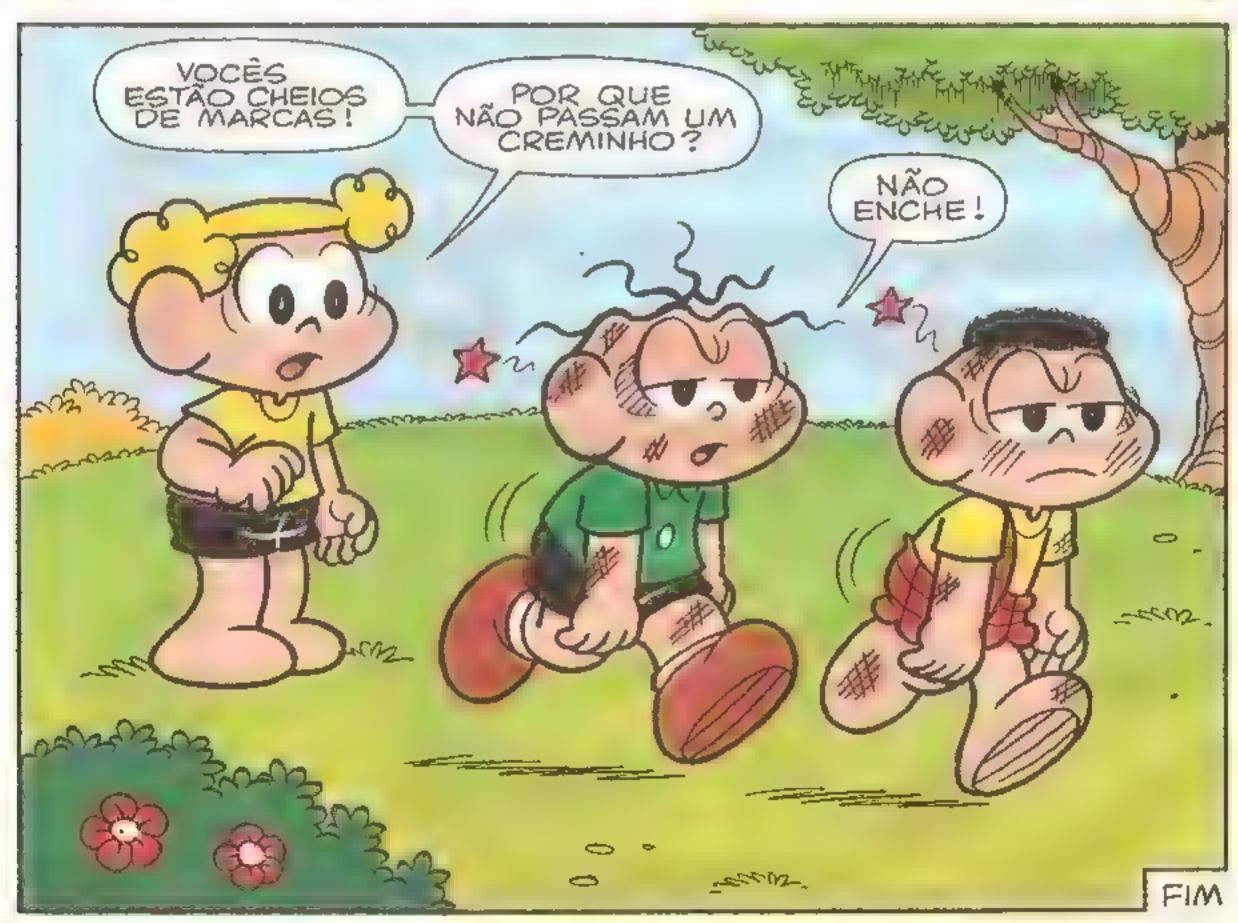














A LEITURA LEVA AS PESSOAS A LUGARES MÁGICOS.





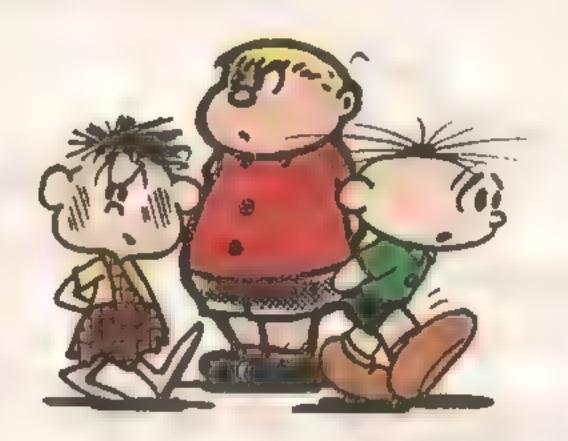
Obrigado aos nossos amigos do mercado editorial e multimídia por 50 anos de histórias bem contadas.



CAPÍTULO 1: INSPIRAÇÃO



No princípio, havia um cachorrinho azul e muitos meninos. Mas onde estavam as meninas?



Em 1963, em um pequeno estúdio dentro de sua casa, **Mauricio de Sousa** rabiscava, procurando personagens femininos pra contracenarem com os meninos que já havia criado em suas tirinhas.

"Mas como deveriam ser as meninas?", pensava. A inspiração estava perto suas filhas, Mariângela (3 anos, já havia inspirado a Mana Cebolinha), Mônica (2 anos) e Magali (1 ano) estavam sempre saracoteando ao seu redor, fonte interminável de ideias para as historinhas



Magali

Mônica



"Caricatura visual e comportamental" de sua filha, a Mônica estreou como coadjuvante em uma tira do Cebolinha em 1963.

Baixinha, decidida, dentuça e brabinha, conquistou o Brasil e se transformou na mais famosa personagem brasileira



© MSP - BRASII







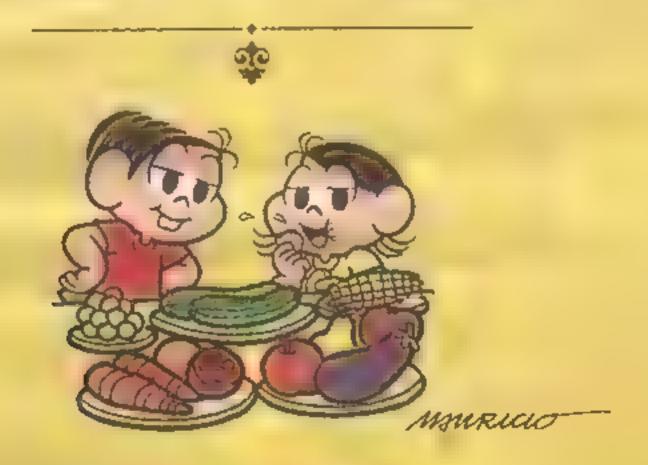






Mônuca.

MAS QUEM AGRADECE MESMO É A



Obrigado aos nossos amigos do mercado alimentício por 50 anos de gostosuras.



INFORME PUBLICITÁRIO









REVISTAS PELEZINHO.

UMA GOLLADA DE DIVERSÃO! É O RUILINHO DO FUTIBOL JÁ MAS BANCAS!



MONIGA



GAMPEA































































INFORME PUBLICITÁRIO

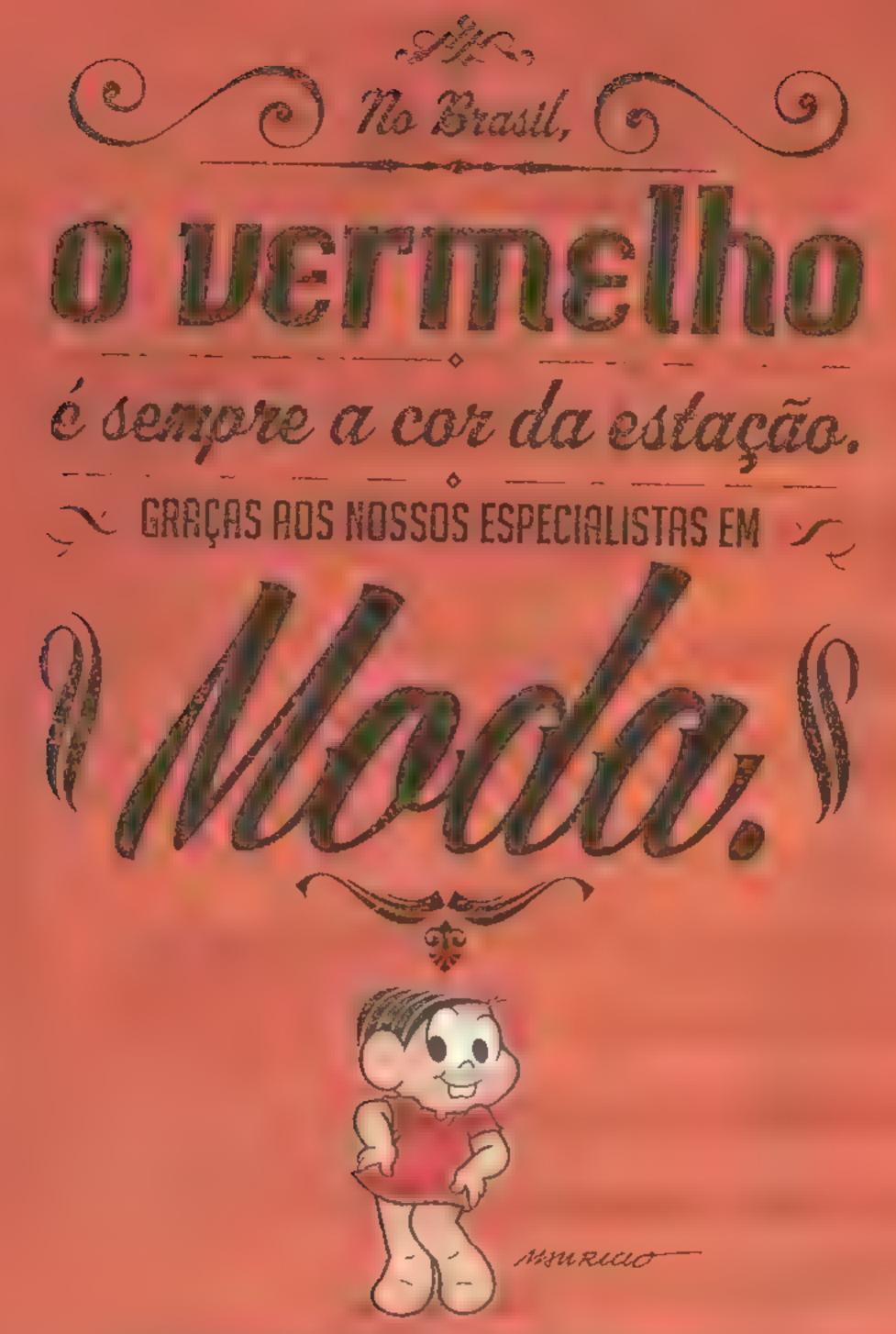
OMAIS SUJINHO DA TURMA AGORA VAI DAR UM BANHO DE DIVERSÃO!



UMA COLETÂNEA HISTÓRICA, REPLETA DAS MAIS INCRÍVEIS AVENTURAS DO CASCÃO E SEUS AMIGOS.



JA NAS BANCAS E LIVRARIAS!



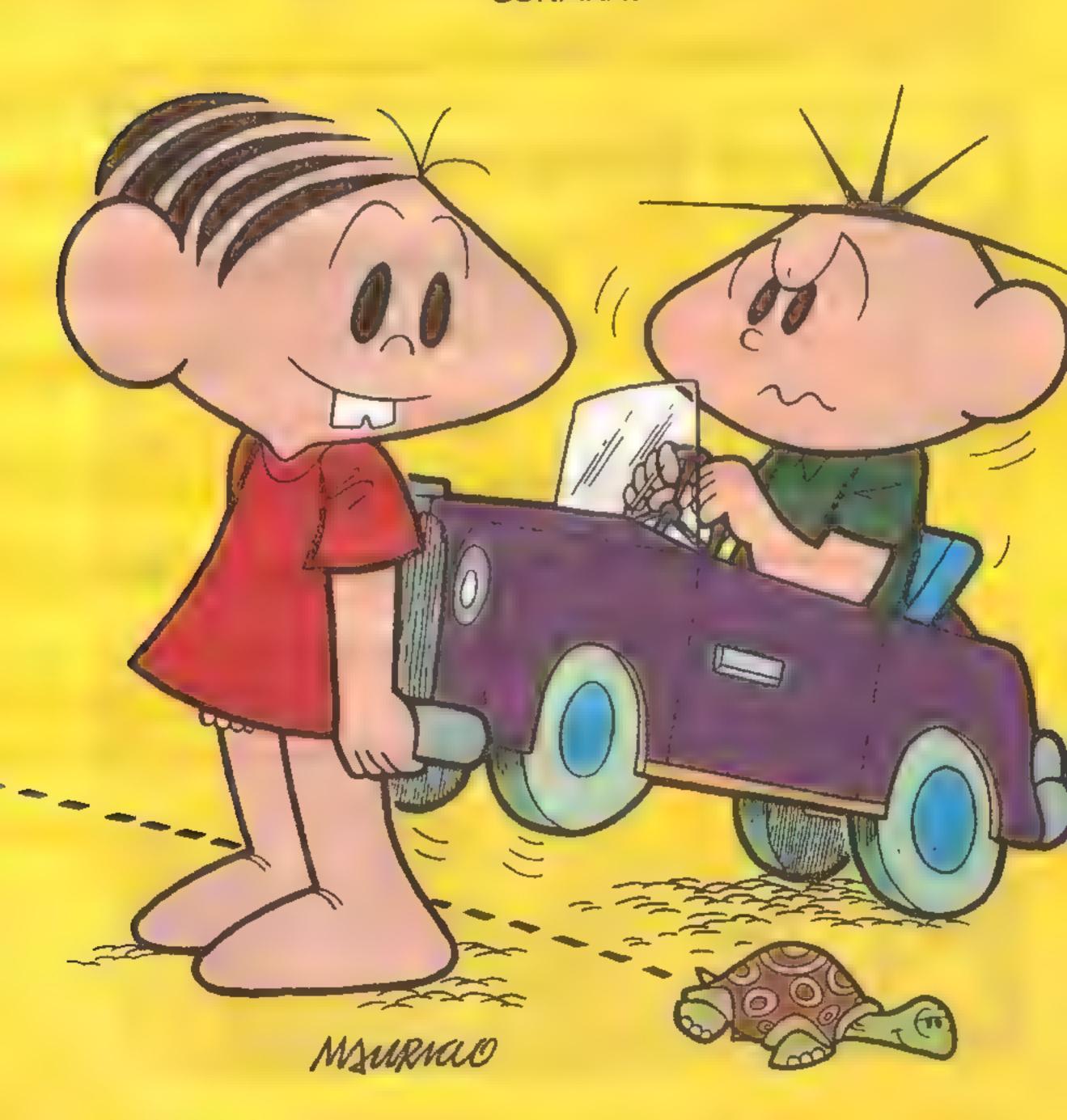
Obrigado aos nossos amigos do mercado de confecção, calçados e acessórios. Por causa de vocês, a Mônica está na moda há 50 anos.



A PRÓXIMA HISTORINHA É MUITO FAMOSA.

FOI PUBLICADA PELA PRIMEIRA VEZ EM 1970, SENDO REPUBLICADA VÁRIAS VEZES DESDE ENTÃO, INCLUSIVE NA TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA - VOLUME 1, EM 2007. QUEM ARMA CONTRA A MÔNICA É O ZÉ LUÍS E NÃO O CEBOLINHA, MAS O GAROTO DE CINCO FIOS JÁ MOSTRA SEU POTENCIAL E, NÃO POR ACASO, ACABOU SE TORNANDO O AUTOR DOS PLANOS INFALÍVEIS.

CONFIRA!

































































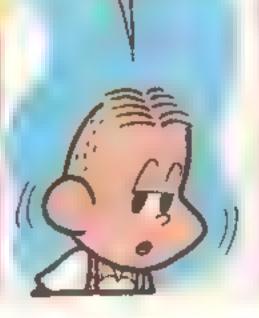
SERA' QUE ESTOU, MESMO, TROCANDO AS CORES ?







DE QUE AS FORÇAS JA VÃO INDO!... E'O COMEÇO DO FIM!...







AH! ALI VEM O ZE' LUIS! ELE E MUITO LIDO E SA-BIDO! ACHO QUE PODERA' ME EXPLI-CAR O QUE ESTA' HAVENDO!











































































Melli







COMICS

PANINI BRASIL LTDA

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



Nº 75 - Março de 2013

SECTIONIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maloli Rosa Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mónica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcalo Adriano da Silva Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkili Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 08460-110 -Barueri - SP - Brasil. © 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As històrias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semeihanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua ficença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prêvia autorização dos editores. Data desta edição: março de 2013.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa. EDITORA Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda, Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Émerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Telxeira, João Marcos P. Mendonca, Lancasi Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogerio Mascarenhas. Desanho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y, Oyafuso, Diego S, A., Emy T, Y, Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Sidnei L. Salustre, Thiago Vielra, Wellington Dian. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Saties, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zeccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinel C. Acosta, Sergio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla. liustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Mauro Souza, Zazo Agular, Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. S. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza, Cor: Alexandro de Souza, Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassaka. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentas de Arta: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro, Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes. MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa, Comercial: Diretora: Mónica S. e Sousa - monica.sousa@turmedamonica.com.br. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva, Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especials: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel. (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueine Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Melio, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco, Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutemauricledescusa.cm.br

Estudios Mauricio de Sousa: Rua do Curturne, 745 - Bloco F Lapa - São Paulo - SP - 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

② 2013 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@twmadamonica.com.br



Numeros abresidos pederão ser adquirides diretamente como seo jemaleuro, havando estoque disponivel, pela proço de Olizza edição.

530263101075

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h.

São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 4062-7989 Belo Horizonte (31) 4063-9489 Curitiba (41) 4063-8355 Florianopolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (61) 4063-7889 Golânia (62) 4053-8851 Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399

Querida Mônica,

Parabens pelo seu aniversáno!

Queremos que saiba que é uma grande felicidade termos você como Embaixadora do UNICEF no Brasil. Sua alegna e simplicidade nos ajudam a espalhar mensagens muito importantes por ai, para que todas as crianças brasileiras possam estudar, brincar, receber carinho e atenção da familia e de todos os adultos, exatamente como você e sua turminha. Mande um grande abraço nosso para o seu papai Mauricio, por ter criado uma menina tão esperta, que já ajudou a divertir e ensinar a ler e escrever crianças, adolescentes e quem hoje já está bem mais velhinho.

Um beijão de todos os seus amiguinhos do UNICEF!

Gary Stahl

Representante do UNICEF no Brasil.







2013. O ano da dentuça.